

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель генерального директора ООО «Корона»

А.Н. Давыдик

2026 г.



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «Лето на Гриле»

1. Организатор Рекламной игры

Общество с ограниченной ответственностью «Корона» (далее - Организатор), УНП 800013268, адрес: 230005, ул. Горького, 91, г. Гродно.

Свидетельство о государственной регистрации выдано Гродненским областным исполнительным комитетом 10 января 2023 года.

2. Наименование и территория проведения Рекламной игры

Рекламная игра носит название «Лето на Гриле» (далее - Игра) и проводится на территории Республики Беларусь.

3. Срок начала и окончания Игры

Игра проводится с «_15_» июня 2026_ года по «_22_» _____ июня 2026_ года.

4. Комиссия по проведению Игры

Для проведения Игры Организатор утверждает комиссию по проведению Игры (далее - Комиссия) в составе 3 (трех) человек, в том числе председателя Комиссии. Персональный состав Комиссии утверждается приказом заместителя генерального директора Общества с ограниченной ответственностью «Корона».

Состав Комиссии:

1. Будько Дарья Валерьевна
2. Кулешов Андрей Валерьевич
3. Бурновская Марта Геннадьевна

5. Наименование товаров/услуг, в целях стимулирования которых проводится

Игра

Игра проводится в целях привлечения покупателей в Торговый Комплекс «Корона» посредством розыгрыша приза: Аэрогриль.

6. Порядок участия в Игре

6.1. К участию в Игре допускаются граждане Республики Беларусь проживающие в г. Гродно и Гродненской области, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь, и лица, имеющие разрешение на временное проживание в Республике Беларусь (далее - Участник Игры).

6.2. Участником Игры не может быть лицо, состоящее в - трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, члены Комиссии.

Для участия в Игре необходимо выполнить следующие условия:

А. В срок с «_15_» июня_2026_ года по «_22_» _____ июня _____ 2026 __ года
Подписаться на социальную сеть Instagram @korona_v_grodno и @slivki_grodno.

Б. В срок с «_15_» июня_2026_ года по «_22_» _____ июня _____ 2026 __ года
Поставить отметку нравится и написать комментарий под публикацией (видео-рилс) о розыгрыше в социальной сети Instagram @korona_v_grodno или @slivki_grodno.

При этом:

- Участник Игры должен быть с г.Гродно или Гродненской области;
- Аккаунт должен быть открыт на время розыгрыша и во время прямой трансляции в период с «_15_» июня_2026_ года по «_22_» июня 2026 года, для проверки выполнения условий рекламной игры.
- Участвовать могут только реальные люди. Аккаунты, созданные специально для розыгрышей (пустые), в конкурсе не участвуют.

7. Призовой фонд

Призовой фонд Игры сформирован за счет денежных средств Организатора.

В рамках рекламной Игры будет определён один победитель, который получит один приз. Во время проведения Игры разыгрывается следующий приз: Аэрогриль NORMANN AAF-514.

8. График проведения розыгрышей призового фонда

Розыгрыш призового фонда проводят ООО «СЛИВКИ ТРЕЙД» в прямом эфире 22 июня 2026 года.

8.1. Механика проведения розыгрышей

8.1.1. Для проведения розыгрыша будет использоваться специальное приложение - Rafi - Giveaway for Instagram.

8.1.2. В прямом эфире, ООО «СЛИВКИ ТРЕЙД», при помощи специального приложения, выбирают победителя из комментариев поста. После того, как система выберет случайного участника игры, будут проверены в самом прямом эфире выполнение всех условий (подписка на социальную сеть Instagram: @korona_v_grodno и @slivki_grodno, отметка нравится и комментарий под постом о розыгрыше).

9. Порядок получения призов

После проведения розыгрыша ООО «СЛИВКИ ТРЕЙД» уведомляют о выигрыше посредством сообщения в социальную сеть Instagram.

Выдача Призов Победителям может быть осуществлена не позднее срока в один календарный месяц с даты объявления результатов Рекламной Игры.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь при выдаче приза Организатор удерживает и перечисляет в бюджет подоходный налог в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь, из суммы денежных средств соответствующего приза. Вручение приза осуществляется за минусом удержанной суммы подоходного налога из денежной части приза:

Освобождаются от обложения подоходным налогом призы, полученные от каждого источника в течение налогового периода гражданами, для которых организация или ИП, выплачивающие призы, не являются местом основной работы, в размере не более 259 руб. (абз. 3 ч. 1 п. 23 ст. 208 НК).

Организатор не оплачивает Участникам Игры расходы, связанные с проездом к месту получения приза.

Организатор не несёт ответственности за любые риски, связанные с повреждением Призов и

их эксплуатацией, возникшие после передачи Призов получателю Приза.

10. Порядок информирования об условиях и результатах Игры

10.1. Правила проведения Рекламной игры публикуются до начала Рекламной игры в Аккаунте korona_v_grodno и slivki_grodno.

10.2. Сведения о результатах розыгрыша публикуются по «22» июня 2026 года в Аккаунте korona_v_grodno. Телефон для справок +375 33 654 19 55.

И. Общие условия Рекламной игры

11.1. Принимая участие в Рекламной игре, участник подтверждает свое ознакомление и согласие с Правилами и со всеми условиями участия в Рекламной игре.

11.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры будут считаться окончательными и будут распространяться на всех участников.

11.3. Рекламная игра считается состоявшейся при участии не менее 5 участников.

11.4. Результаты Рекламной игры будут являться окончательными и не могут быть оспорены.

11.5. Все возможные претензии участников в отношении организации и условий передачи приза должны быть адресованы непосредственно Организатору Рекламной игры по адресу: 230005, ул. Горького, 91, г. Гродно.

Организатор не вступает в споры между участниками относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза.

11.5. Участники рекламной игры предоставляют организатору согласие на обработку персональных данных.

Цель обработки	Объем персональных данных
Выплата призового фонда	- фамилия, имя, отчество (при наличии); - дата рождения; данные документа, удостоверяющего личность; - идентификационный номер (при наличии);